

LIGNA 2023 : la scène parfaite pour Biesse.



Découvrez la nouvelle identité visuelle et le caractère unitaire de la marque.
Regardez la vidéo

Hanovre, le 16 février 2023 – Biesse est de retour à LIGNA, le salon mondial des machines et des équipements pour le bois et l'industrie forestière, prévu **du 15 au 19 mai 2023**.

À LIGNA, Biesse présentera sa **nouvelle identité visuelle**, représentative du processus de renouvellement de l'entreprise, qui exprime les valeurs et les traits identitaires du groupe axés sur la multi-matérialité et le fait d'être natif international, tout en conservant les particularités distinctives des différents secteurs dans lesquels il opère. Cette évolution permettra à l'entreprise de faire face à la concurrence sur des marchés internationaux de plus en plus changeants et apportera des avantages tangibles aux clients.

Hall 11 – Les technologies en action

« Nous donnons rendez-vous à tous les visiteurs au Hall 11 pour découvrir l'évolution du groupe en mettant l'accent sur le concept de multi-matérialité qui distingue Biesse de ses concurrents », déclare **Ettore Vichi, directeur régional EMEA et APAC**. « Des solutions de haute technologie, des systèmes et des lignes intégrés, conçus pour répondre aux besoins des entreprises manufacturières qui souhaitent renforcer et augmenter leurs performances de production, seront mises en œuvre », conclut Ettore Vichi.

L'accent sera mis sur **les solutions automatisées** qui garantissent une augmentation décisive de la production et une fiabilité totale du processus de production et des opérations de chargement et de déchargement. Les visiteurs pourront voir de près un système intégré composé de solutions de coupe et de nesting, avec chargement et déchargement automatiques connectés l'un à l'autre grâce au **SmartConnection**, le logiciel de gestion d'entreprise des commandes. La nouvelle ligne de placage de chants à lot unique (batch one) avec chargement et déchargement robotisés, sera la protagoniste de l'événement. La double caractérisation du nouveau produit marque le début d'un parcours au nom de la durabilité qui, grâce aux compétences et aux atouts disponibles, permettra au groupe de reconnaître et d'évaluer ses impacts environnementaux et sociaux et d'intégrer l'innovation dans les processus de développement des produits. C'est dans ce contexte que Biesse présente un nouveau produit qui vise à concilier innovation

technologique et en même temps à améliorer la performance environnementale.

Hall 12 - LIGNA.Stage

Dans le hall 12, les visiteurs du salon pourront participer à un riche programme de tables rondes (également diffusées en streaming via le site Web de LIGNA et traduites simultanément en anglais) sur les sujets les plus actuels et les plus pertinents du secteur du façonnage du bois. Biesse contribuera au programme avec **trois tables rondes** sur les sujets suivants:

- Smartconnection - Production Planning & Control, le logiciel pour la gestion d'usine / de production ;
- Woodworking made Izy – A common language connecting machines ;
- « Technologies & Sustainability ».

Hall 11 – Les visites du stand Biesse

Biesse invite les visiteurs à participer aux **Guided Tours** organisés par le salon, au cours desquels des produits innovants et des solutions optimales seront présentés pour chaque type de façonnage, aux côtés des meilleurs experts des produits.

Enfin, Biesse accueille les journalistes de la presse spécialisée pour participer au **Press Tour** prévu le **16 mai à 10h00** sur le stand, où ils pourront s'informer sur toutes les principales nouveautés de l'entreprise.

BIESSE S.p.A. - Biesse est une entreprise internationale qui conçoit, fabrique et distribue des systèmes et des machines pour le façonnage du bois, du verre, de la pierre, du métal, du plastique et des matériaux composites pour les secteurs du meuble, de l'habitat et de la construction, de l'automobile et de l'aérospatiale. Fondée à Pesaro en 1969 par Giancarlo Selci, elle est cotée sur le segment Star de la Bourse italienne depuis 2001. Elle réalise 80% de son chiffre d'affaires consolidé à l'étranger, opère dans plus de 160 pays grâce à 14 usines de production et une présence directe sur les principaux marchés mondiaux. Elle compte parmi ses clients des entreprises de référence dans son industrie et des marques prestigieuses de design italien et international. Elle compte aujourd'hui 4 300 employés.