

## INSIDE 2018: PORTE APERTE ALL'INNOVAZIONE.

**Pesaro, 17 ottobre 2018** – Quest'anno l'edizione 2018 dell'atteso evento **Inside di Biesse** dedicato all'industria del legno, che si svolgerà dal **17 al 24 ottobre presso il campus di Pesaro**, assume toni inediti, a sostegno del rinnovamento e dell'evoluzione di chi il legno lo lavora.

**7 giornate in azienda** per vivere la trasformazione digitale e l'automatizzazione della fabbrica e approfondire le ultime tendenze del settore.

"Vista la sempre crescente richiesta di partecipazione dei nostri clienti, abbiamo deciso di estendere la durata dell'evento dando l'opportunità a tutti di visitare il mondo Biesse e le possibilità di crescita che offre. Promuoviamo, diffondiamo e supportiamo la consapevolezza tra i clienti di essere dentro l'innovazione non solo come utenti ma come protagonisti. La rivoluzione dei processi di produzione in corso in quest'epoca deve essere cavalcata e nessun settore è immune al cambiamento in atto. Tutti gli imprenditori devono quindi fare i conti con l'incontrovertibile necessità di ripensare il loro modello produttivo. Per questo vogliamo offrire ai nostri clienti gli asset tecnologici vincenti" dichiara **Federico Broccoli, Direttore Divisione Legno/Sales & Direttore Divisione Filiali**.

I visitatori potranno sperimentare nei **5000 m<sup>2</sup> di show room** le più innovative **tecnologie di Biesse** per la lavorazione del legno integrate e supportate da **software e servizi** per l'automazione e la digitalizzazione della fabbrica. **Più di 30 macchine** dedicate alla lavorazione del legno, **4 linee automatizzate** per differenziati processi e lotti di produzione, **software e servizi digitali** perfettamente integrati per rispondere a tutte le esigenze del settore.

Tra le novità proposte quest'anno emerge la nuovissima tecnologia, unica nel suo genere, **RAYFORCESYSTEM** per l'applicazione del bordo su pannelli sagomati. Il suo carattere rivoluzionario deriva dalla fusione di uno strato reattivo con l'utilizzo di lampade a raggi infrarossi.

Ancora una volta i grandi protagonisti dell'evento sono i **sistemi robotizzati** per la manipolazione dei pannelli. Macchine guidate da software per la gestione di tutte le diverse necessità, in grado di svolgere il lavoro in tempi predeterminati e sempre con lo stesso standard di qualità.

Biesse è, inoltre, orgogliosa di mostrare ai clienti tutte le funzionalità di **SOPHIA**, la piattaforma di servizi per semplificare e razionalizzare la gestione del lavoro. La piattaforma, sul mercato da poco più di un anno, ha riscontrato grande interesse e soddisfazione nel mercato e ha ricevuto diversi premi per il suo carattere innovativo in tutto il mondo. Negli ultimi 8 mesi sono state vendute più di 1100 macchine Biesse tra centri di lavoro, bordatrici e sezionatrici con il pacchetto SOPHIA.

Biesse, da sempre al fianco dei propri clienti per offrire le migliori opportunità di crescita, ha perfettamente colto lo spirito di evoluzione che ha travolto l'era moderna comprendendo la necessità di rivolgere le proprie attenzioni ai cambiamenti del mercato per rispondere con prodotti e servizi che confermano la sua posizione di leader nel settore. "Abbiamo capito che per offrire il massimo ai nostri clienti dovevamo evolvere noi prima e meglio di tutti gli altri intervenendo strutturalmente su processi e progetti, investendo in ricerca e sviluppo e nei piani di crescita delle risorse umane" dichiara **Stefano Calestani, Direttore Innovazione Servizio Biesse**. Un altro importante passo in questa direzione sono gli investimenti che l'azienda sta compiendo a supporto della formazione e delle carriere Service. Durante l'evento, 18 ottobre, aprirà **Biesse Academy per Service**, il nuovo Centro Training dedicato a tutta la rete Service di Biesse, comprendendo i tecnici di HQ, di Filiale e dei rivenditori nonché Operatori/Manutentori dei Clienti. Il primo obiettivo che si pone l'Academy è quello di valorizzare i Junior, cioè tutti quei giovani entrati da poco in azienda (sia HQ che Filiali) nell'ambito Service e che devono rapidamente acquisire le competenze sufficienti per iniziare a svolgere interventi tecnici in autonomia. "Siamo concentrati sulla creazione di valore, sostenendo lo sviluppo di competenza per le future generazioni con modalità che rappresentano una rottura importante rispetto al passato", afferma Calestani. Il percorso dell'Academy è una tappa fondamentale nella crescita dei talent che l'azienda sta regolarmente assumendo con l'obiettivo di potenziare le strutture interne e Services world wide.

Biesse ha, inoltre, dedicato parte delle proprie risorse allo sviluppo di un nuovo **progetto dedicato all'accoglienza dei clienti all'interno del campus** basato su una molteplicità di servizi ad alto livello che spaziano dal supporto tecnico e commerciale alla possibilità di conoscere da vicino le tecnologie e i processi aziendali a supporto dei produttori. "I nostri clienti sono i veri protagonisti del nostro fare e siamo lieti di essere a loro completa disposizione per rendere la visita presso il nostro Campus un'esperienza globale ed unica" dichiara **Raphaël Prati, direttore marketing e comunicazione di Biesse Group**.

*Inside 2018 di Biesse si prospetta come una delle edizioni più importanti nella sua storia, confermando il carattere innovativo dell'azienda volto alla crescita continua, personale e dei propri clienti.*

Maggiori informazioni sono disponibili su [biesse.com](http://biesse.com)

**BIESSE S.p.A.** - Biesse Group è una multinazionale leader nella tecnologia per la lavorazione di legno, vetro, pietra, plastica e metallo. Progetta, realizza e distribuisce macchine, sistemi integrati e software per i produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Investe in media 14 milioni di euro l'anno in ricerca e sviluppo e vanta oltre 200 brevetti depositati. Opera attraverso 12 stabilimenti industriali, 39 filiali, 300 tra agenti e rivenditori selezionati ed esporta il 90% della propria produzione. Annovera fra i suoi clienti i marchi più prestigiosi del design italiano ed internazionale. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, è quotata dal giugno 2001 al segmento Star di Borsa Italiana, attualmente nel FTSE IT Mid Cap. Oggi conta 4100 dipendenti nel mondo.