

Una nuova identità visiva segna il percorso di evoluzione di Biesse.



Scopri cosa
c'è di nuovo
Guarda
il video

Pesaro, 20 Settembre 2022 – Negli ultimi due anni Biesse ha avviato un profondo processo di rinnovamento del gruppo per divenire più veloce e innovativo.

Questo percorso ha permesso di riorganizzare l'azienda attraverso un approccio che porterà effetti nel modo di lavorare e di soddisfare i bisogni del cliente. È un progetto che riguarda la razionalizzazione della struttura societaria e una riorganizzazione interna ed internazionale, con il fine ultimo di rendere il gruppo sempre più snello ed efficiente, semplificandone i processi, e capace di adattarsi velocemente a contesti mondiali in continuo mutamento.

È stata introdotta una logica trasversale per processi, che faciliterà le implementazioni dei progetti di sviluppo. Questo percorso coinvolgerà anche le sedi all'estero, con l'obiettivo di potenziare la rete internazionale dell'azienda attraverso strutture più efficaci.

È stata identificata la nuova identità visiva, necessaria ad allineare posizionamento del gruppo e marchi, esplicita i nuovi valori e i tratti identitari del gruppo, pur mantenendo le peculiarità distintive dei vari settori in cui lo stesso opera.

«L'evoluzione di Biesse porterà vantaggi ai nostri clienti e ci permetterà di competere in un mercato sempre più mutevole. È una trasformazione talmente profonda che abbiamo voluto renderla esplicita attraverso la nuova identità visiva» ha commentato Roberto Selci, Amministratore Delegato di Biesse.

Quanto sopra verrà svelato ai nostri clienti a partire dalla fiera Glasstec, che si svolgerà dal 20 al 23 settembre a Düsseldorf in Germania, con un rilascio a step sui principali touchpoint fino a giungere ad una piena implementazione entro il prossimo anno.

BIESSE S.p.A. - Biesse è un'azienda internazionale che progetta, produce e distribuisce sistemi e macchine per la lavorazione di legno, vetro, pietra,

metallo, materiali plastici e compositi per i settori furniture, housing & construction, automotive ed aerospace. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana. Realizza l'80% del proprio fatturato consolidato all'estero, opera in più di 160 Paesi grazie a 14 stabilimenti produttivi e ad una presenza diretta nei principali mercati mondiali. Annovera fra i suoi clienti aziende di riferimento nelle proprie Industry e prestigiosi brand del design italiano ed internazionale. Oggi conta 4.300 dipendenti.