

Biesse au K 2022 : les dernières tendances pour les matières plastiques et composites présentées à Düsseldorf.

Düsseldorf, 19 octobre 2022 – Au K, le salon international spécialisé dans le monde du plastique et du caoutchouc, au programme à Düsseldorf du 19 au 26 octobre 2022. K est le plus important salon mondial dans le secteur et il a lieu tous les trois ans depuis 1952. La dernière édition de 2019 a enregistré 3.330 exposants venus de 63 pays, sur une surface d'exposition nette de 177 000 m² et a accueilli 224 116 visiteurs professionnels dont 73% provenant de l'étranger.

« K est le salon le plus important au monde pour l'industrie des matières plastiques et du caoutchouc et les chiffres confirment vraiment que ce rendez-vous est le premier en matière d'exposants, de visiteurs et de surface d'exposition. C'est pourquoi c'est un événement impossible à manquer pour nous qui nous permet de créer de nouvelles relations et de consolider les relations existantes, en suivant toujours les nouvelles tendances du marché. Nous sommes donc heureux d'inviter tous les visiteurs sur notre stand où ils pourront trouver un panorama complet de l'industrie manufacturière et découvrir les avantages proposés par nos technologies, en mesure de rendre plus efficace et intelligent leur processus de production », affirme **Lanfranco Fontanelli, Glass, Stone and Advanced Materials Commercial Director**.

LES TECHNOLOGIES EN ACTION

Dans le **Hall 3, Stand B17** Biesse expose les technologies les plus innovantes, conçues pour toutes les phases de l'usinage des matières plastiques et composites, en montrant l'évolution du processus de production, maintenant plus efficace et intelligent, grâce à des machines innovantes, et à des logiciels ou outils avancés.

Dans le Hall 3, Stand B17 sont exposés le centre de travail à commande numérique pour l'usinage de grandes et petites plaques de plastiques, composites et matériaux technopolymères **Rover Plast A FT** et le centre de travail pour grands volumes pour le découpage, le fraisage et la modélisation 3D de résines modèles-moules en matières plastiques et composites **Matière CL**.

La première technologie exposée se distingue par les niveaux de précision, de qualité et de variété d'usinage élevés : Rover A Plast FT est une solution idéale pour travailler effectivement les matériaux les plus répandus et requis par le marché comme le PE, PP, PVC, PMMA, mais

également des composites, technopolymères, caoutchoucs, extrudés et expansés, en différents formats, dimensions, épaisseurs et densités. La structure extrêmement rigide et équilibrée est calculée pour supporter de grands efforts de façonnage, ce qui permet d'obtenir des niveaux de précision élevés.

Le centre de travail à 5 axes Materia CL en mesure d'effectuer des usinages extrêmes est également en action : conçu et réalisé pour des travaux de grands volumes en matériaux avancés, des composites avec des formes complexes, des résines spéciales ou stratifiées pour des modèles de moules, Materia CL est particulièrement adapté dans les secteurs de l'industrie automobile, l'estampage, l'aéronautique et les embarcations.

K sera également l'occasion idéale pour montrer les avantages des logiciels disponibles sur toutes les technologies à commande numérique, intégrés dans les machines pour garantir aux clients une simplicité d'utilisation maximale, en particulier Smartconnection, le nouveau logiciel pour la gestion en entreprise des commandes, à partir de leur génération jusqu'à la planification dans le calendrier et à la mise en production effective.

LES MACHINES EN IMMERSION : INTERACTIVES, DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

En collaboration avec l'entreprise Signum Digital, Biesse a réalisé une expérience innovante pour les visiteurs, grâce à la réalité virtuelle.

« Nous explorons une nouvelle façon de présenter les technologies, en faisant immerger le client à 360° dans notre univers. Pendant les jours de salon, un espace au sein du stand sera consacré à la réalité virtuelle : nous souhaitons offrir une expérience innovante pour les visiteurs, conforme à un monde de plus en plus numérique et en croissance continue », affirme **Matteo Nazionale, Glass, Stone and Advanced Materials Product Director**. Seront notamment visibles en réalité virtuelle : le système de découpe à jet d'eau **Primus** et la machine de thermoformage **Terma**. Les visiteurs du stand pourront également utiliser un totem interactif offrant un large aperçu des technologies Biesse et des principaux témoignages et collaborations Made With Biesse.

MOTO GP SIMULATOR - LA TECHNOLOGIE AVEC UNE VITESSE SUPPLÉMENTAIRE

Sur le stand, les visiteurs pourront tester toutes les émotions typiques d'une course Moto GP, grâce au Moto GP simulator, un simulateur conçu autour d'une véritable moto sportive pour rivaliser avec les motos sportives les plus importantes, avec un système réaliste et professionnel.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE MARQUE LE CHEMIN D'ÉVOLUTION DE BIESSE.

Au cours des deux dernières années, Biesse a entamé un profond processus de renouvellement du groupe pour devenir plus rapide et plus innovant. Sa nouvelle identité visuelle, nécessaire pour aligner le positionnement du groupe et des marques, a été dévoilée aux clients au salon K. Elle exprime les nouvelles valeurs et les traits identitaires du groupe tout en conservant les spécificités des différents secteurs dans lesquels celui-ci opère. « L'évolution de Biesse apportera des avantages à nos clients et nous permettra d'être compétitifs sur un marché en pleine évolution. C'est une transformation si profonde que nous avons voulu l'explicitier à travers la nouvelle identité visuelle » a commenté **Roberto Selci, PDG de Biesse** [communiqué disponible dans le dossier de presse].

Pour plus d'informations sur les technologies de façonnage des matériaux plastiques et composites, visitez la section dédiée de notre site au lien suivant <https://www.biesse.com/>.

Biesse au K 2022 : we shape what's next, we shape advanced materials.

BIESSE S.p.A. - Biesse est une entreprise internationale qui conçoit, fabrique et distribue des systèmes et des machines pour le façonnage du bois, du verre, de la pierre, du métal, des matériaux plastiques et composites pour les secteurs de l'ameublement, de l'habitat et de la construction, de l'automobile et de l'aéronautique.

Fondée à Pesaro en 1969 par Giancarlo Selci, elle est cotée au segment STAR de la bourse italienne depuis 2001. Elle réalise 85 % de son chiffre d'affaires consolidé à l'étranger, opérant dans plus de 160 pays grâce à 14 usines de production et une présence directe sur les principaux marchés mondiaux. Parmi ses clients se trouvent des entreprises leaders dans leur



secteur et de prestigieuses marques de design italiennes et internationales. Elle compte aujourd'hui 4 300 employés.