



Die Biesse Group wird 50 und feiert das Jubiläum mit zahlreichen Veranstaltungen rund um den Globus unter dem Motto: Die Zukunft im Blick

*"Bei Innovationen kommt es auf die Liebe zum Detail an. Sie ruft uns auf, unseren Horizont zu erweitern, Hindernisse abzubauen und in Chancen zu verwandeln, um jedes einzelne Ziel zu verwirklichen. Mit Neugier und Wissen können wir die Zukunft gestalten."
(Giancarlo Selci, Gründer der Biesse Group).*

Pesaro, 4. Dezember 2018 - Die Biesse Group feiert 50 Jahre Innovation und Technologie. Das Unternehmen blickt auf ein halbes Jahrhundert erfolgreiche Geschichte zurück und hat dabei stets die Zukunft im Blick.

1969 revolutionierten die Biesse-Maschinen den Möbelmarkt mit Lösungen, die neue technologische Standards in der Branche setzten. In nur wenigen Jahren wurde das Unternehmen zu einem integralen Bestandteil und Impulsgeber im italienischen Möbelmarkt und eroberte so das gesamte Land. Im Jahr 1989 begann mit der Eröffnung der ersten Filiale im Ausland ein intensiver Internationalisierungsprozess, der zur weltweiten Etablierung der Marke beitrug.

Ein Weg, der von ehrgeizigen Entscheidungen, Partnerschaften und Investitionen in die Forschung geprägt war, die es dem Unternehmen ermöglichten, nicht nur im Holzbereich, sondern auch bei der Bearbeitung von Glas, Stein, Kunststoffen und Metall modernste Maschinen und Werkzeuge zu entwickeln.

Eine Geschichte, die auf dem Genie und der Vision des Gründers Giancarlo Selci aufbaut, die nun von Roberto Selci, dem CEO der Gruppe, weitergeführt wird. Ihm ist es gelungen, diesen multinationalen Konzern zu stärken, sich mit strategischen Fähigkeiten und Fachwissen zu umgeben und so das Know-how innerhalb des Unternehmens zu erweitern.

Heute ist die Biesse Group ein internationaler Konzern, der weiß, wie man mit der Welt spricht. Biesse ist sich der Tatsache bewusst, dass Innovationen nur dann möglich sind, wenn wir uns auf die Zukunft konzentrieren - auf das, was wir schaffen und entwickeln können.

An die Zukunft zu glauben, bedeutet auch, erhebliche Investitionen in die Herstellung von Werkzeugen und Maschinen zu tätigen, die den Kunden eine höhere Produktionseffizienz



ermöglichen, ihre Arbeit vereinfachen und gleichzeitig ein Höchstmaß an Sicherheit gewährleisten. Um die Maschinen intelligent miteinander zu vernetzen, ist ein reibungsloses Zusammenspiel zwischen elektronischen, digitalen und mechanischen Komponenten von entscheidender Bedeutung. Der erste Schritt auf dem Weg in die Zukunft wurde von Biesse getan, als die Gruppe beschloss, sich auf die Entwicklung digitaler Fertigungslinien zu konzentrieren, die auf jeden einzelnen Kunden zugeschnitten sind, vom kleinsten Handwerksbetrieb bis hin zu den größten Unternehmen.

Die Biesse Group hat sich entschieden, das 50-jährige Jubiläum mit einem Veranstaltungsprogramm unter dem Motto "Die Zukunft" zu feiern. Die Einzelheiten dazu werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben. „**Future on Tour**“ wird ein feierliches Programm für alle Biesse Kunden auf der ganzen Welt. Es beginnt im Januar 2019 in Pesaro, dem Hauptsitz der Biesse Group, und endet im Dezember 2019 Russland -insgesamt **18 Veranstaltungen in 15 Ländern**. Das Festprogramm umfasst außerdem drei große Eröffnungen von neuen Filialen auf der ganzen Welt sowie eine ganz besondere Ausgabe der LIGNA 2019.

"Es ist die Arbeit und das Know-how unserer Mitarbeiter, das dazu beiträgt, dass die Biesse Group weltweit so erfolgreich ist. Dementsprechend ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir uns darauf konzentrieren, jeden einzelnen Mitarbeiter zu schätzen und zu motivieren. Jeder soll das tun, was er am besten kann. Und wir können das nur gut machen, wenn wir es gemeinsam tun".

BIESSE S.p.A. - Biesse Group ist ein multinationales Unternehmen, das führend in der Technologie zur Bearbeitung von Holz, Glas, Stein, Kunststoff und Metall ist. Das Unternehmen plant, baut und vertreibt Maschinen, integrierte Anlagen und Software für die Hersteller von Möbeln, Türen und Fenstern, Komponenten für den Bau, die Schiff- und Luftfahrt. Jedes Jahr werden 14 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investiert und es wurden bereits über 200 Patente angemeldet. Das Unternehmen umfasst 12 Produktionsstandorte mit 39 Filialen, 300 ausgewählte Agenten und Händler und exportiert 90% der eigenen Produktion. Zu seinen Kunden zählen die angesehensten Marken des italienischen und internationalen Designs. BIESSE S.p.A. - Biesse Group wurde 1969 von Giancarlo Selci in Pesaro gegründet und ist seit Juni 2001 an der Italienischen Börse im Star-Segment notiert, momentan im FTSE IT Mid Cap. Heute beschäftigt das Unternehmen 4300 Mitarbeiter weltweit.