



## Biesse на Ligna 2019: 50 лет инноваций и технологий, создаваемых для будущего.

**Ганновер, 5 февраля 2019 года** - 6000 квадратных метров экспозиции, посвященной роботизации и технологической цифровизации: с этим *результатом* Biesse представляет на Ligna будущее Индустрии 4.0.

Ligna, которая проводится в **Ганновере раз в два года с 27 по 31 мая 2019 года**, - ведущая в мире выставка станков, установок и комплектующих для деревообрабатывающей промышленности. Она является для Biesse важнейшим местом, где можно обменяться опытом в области роботизации и обсудить преимущества технологических новинок.

Благодаря многолетним инвестициям в технологические разработки и услуги, направленные на развитие цифровизованных производств, Biesse может выстроить в общих чертах новую бизнес-стратегию, которая отводит человеку главное место в проектировании машин.

Руководствуясь концепцией Automaction - принципом, который полностью описывает подход при разработке решений Biesse по созданию автоматизированного производства, **компания подтверждает и выводит на новый уровень отношения между человеком и роботом**. Она не только демонстрирует на стенде различное оборудование, обслуживаемое роботами, но также показывает, каким образом человек может извлечь выгоду из его использования, делая свой труд более квалифицированным, а производство - более эффективным. Роботизированные системы на заводах, действительно, гарантируют максимальную эффективность производства и упрощают процессы.

На стенде Biesse на Ligna будут представлены 3 технологических процесса, автоматизированных по всей производственной цепочке - от сырья до готового продукта. Также будут демонстрироваться несколько интегрированных линий и различных роботизированных ячеек, которые предлагают беспрецедентный уровень настройки под заказчика, модульности и гибкости системы, что для современного производства - главный приоритет.

Чтобы сделать производство более эффективным, Biesse, помимо роботизации, уделяет большое внимание цифровизации, разрабатывая новое программное обеспечение и продолжая деятельность, результатом которой стали SOPHIA, **сервисная платформа IoT, функционал которых был расширен до прогнозного**. Эти возможности значительно улучшат взаимодействие с клиентом с учетом его особенностей и, в зависимости от установленного оборудования, позволят значительно сократить время технического обслуживания.



Посетители LIGNA смогут увидеть в действии технологические новинки Biesse, познакомиться с оснасткой, повышающей ценность оборудования, а также увидеть, как SOPHIA может усовершенствовать и упростить ежедневную работу.

Спустя пятьдесят лет после своего основания Biesse готова заглянуть в следующие пятьдесят, **думая о будущем и о заказчиках**: именно по такому принципу продолжают инвестиции в новые разработки, автоматизацию и услуги для клиентов.

*"Наша главная цель - удовлетворенность и преданность заказчиков, и, благодаря технологическим инновациям и предлагаемым нами услугам, мы можем обеспечить точное и высокофункциональное взаимодействие человека и робота, поскольку человек находится в центре нашей бизнес-стратегии. Biesse поддерживает заказчика на каждом этапе ежедневной работы, внедряя в мир индустрии культуру цифровизации и автоматизации и предоставляя инструменты, необходимые для повышения эффективности производства", - говорит **Федерико Брокколи**, директор департамента древесины / продаж и директор департамента филиалов.*

Инструменты, предлагаемые клиенту, включают услуги, которые создавались как возможность поддерживать тесную связь с компанией, пользуясь ее профессионализмом и опытом. Все это стало толчком к появлению **ONE SERVICE - системы, которая реорганизует службу технической поддержки Biesse** и определяет методы работы, принятые во всем мире и позволяющие сделать труд более эффективным и результативным. В подтверждение важности этих услуг, родилась **Biesse Academy for Service** - учебный центр, предназначенный для всей сети Biesse Service, в которую входят специалисты головного офиса, работники филиала и дилеры, а также операторы / обслуживающий персонал заказчиков. Задача академии - повысить квалификацию нынешних работников и заложить потенциал для будущих поколений.

В течение пятидесяти лет Biesse Group безостановочно росла, расширяясь, в том числе, и географически. Компания укрепляла свое положение на международном рынке и постоянно совершенствовала весь комплекс аспектов клиентской поддержки, услуг и оборудования, предлагаемых в различных уголках земного шара. Следуя этой тенденции, новый филиал **Biesse Германия был расширен более чем вдвое**. Новый кампус, занимающий более 6000 квадратных метров и расположенный в Нерсингене, неподалеку от нынешнего офиса, получил выставочный зал площадью более 1600 квадратных метров выставочного зала - идеальное пространство для демонстрации технологических систем и инновационного оборудования, предназначенного для заказчиков. LIGNA и открытие нового кампуса в немецком филиале, запланированное на осень 2019 года, являются частью программы **FUTURE ON TOUR**, посвященной 50-летию Biesse Group, и будут праздноваться вместе с нашими клиентами по всему миру. Последнее мероприятие также включает торжественное открытие еще двух новых кампусов - в Брианце (Италия) и в Сиднее (Австралия).



*"Мы верим в будущее и в труд людей, которые в эти пятьдесят лет оказывали нам фундаментальную поддержку, помогая Biesse расти и расширяться в мире. По этой причине мы хотим посвятить 50 лет нашей компании будущему и тем, кто сделал Biesse Group такой, какая она есть сегодня", - говорит **Рафаэль Прати**, директор по маркетингу и коммуникациям Группы.*

**Biesse на LIGNA 2019: ЗАЛ 11, реальный опыт будущего.**

**BIESSE S.p.A.** Biesse Group — международная компания, лидер в области технологии обработки древесины, стекла, камня, пластмасс и металла. Она разрабатывает, изготавливает и поставляет станки, комплексные системы и программное обеспечение для производителей мебели, окон, дверей и строительных компонентов, для компаний судостроительной и аэрокосмической отраслей. Инвестиции Biesse в исследования и разработки составляют в среднем 14 миллионов евро в год. Компания владеет 200 зарегистрированными патентами. В сеть компании входят 12 заводов, 39 филиалов, 300 дилеров и представителей, доля экспорта составляет 90%. Среди клиентов Biesse числятся наиболее престижные бренды итальянского и международного дизайна. Основанная в 1969 году в Пезаро Джанкарло Селчи, компания котируется на Итальянской бирже в сегменте STAR с июня 2001 г, в настоящий момент в FTSE IT Mid Cap. Сегодня Biesse насчитывает 4300 сотрудников по всему миру.